



► 6 Julio, 2016

EL GIGANTE DE LA MANZANA HABILITARÁ UN BOTÓN DENTRO DE LA APLICACIÓN DE SALUD DEL IPHONE PARA QUE LOS USUARIOS SE REGISTREN COMO DONANTES DE FORMA RÁPIDA Y ÁGIL. EL ACTUAL CEO DE LA FIRMA, TIM COOK, YA SE OFRECIÓ EN 2009 A DONAR PARTE DE SU HÍGADO A UN STEVE JOBS ENFERMO DE CÁNCER.

Apple quiere que dones tus órganos

Javier G. Fernández. Madrid
 Apple quiere animar a los millones de usuarios que utilizan sus teléfonos iPhone a registrarse como donantes de órganos. Para ello, el gigante de la manzana prepara una actualización de software, que formará parte de su nuevo sistema operativo iOS 10, que incluirá un sencillo botón para inscribirse en la aplicación de información sanitaria preinstalada en cada *smartphone* de la firma.

El CEO de Apple, Tim Cook, espera que el botón, que permitirá a los usuarios registrarse en el Programa Nacional de Donación de Órganos de Estados Unidos de forma rápida y ágil, ayude a aliviar la escasez de órganos que sufre la primera potencial mundial. Se estima, según datos difundidos por la Administración Obama, que cada día ingresan diez nuevos nombres en las listas de espera y fallecen 22 personas por falta de órganos. En total, son 121.000 los pacientes en EEUU los que aguardan un corazón, un pulmón o un hígado que no termina de llegar.

“Estamos haciendo que sea más fácil registrarse, lo que va a ayudar a las personas a encontrar órganos y tejidos de forma más rápida”, afirma David Fleming, presidente y CEO de Donate Life Ameri-



A la izquierda, el actual consejero delegado de Apple, Tim Cook, junto al fundador de la compañía, Steve Jobs, que falleció en 2011.

Se estima que 22 personas fallecen cada día en Estados Unidos por falta de órganos

ca. “Éste es un gran paso adelante que, en última instancia, va a salvar muchas vidas”.

La experiencia de Jobs
 La sensibilidad del actual responsable de Apple hacia este

asunto es máxima después de que, como cuentan los periodistas Brent Schlender y Rick Tetzeli en *El libro de Steve Jobs* (editado en España por Malpaso), Cook ofreciese donar parte de su hígado a Steve Jobs en 2009 cuando el fundador de Apple luchaba contra un cáncer de páncreas, con metástasis en el hígado. Tras pasar una serie de pruebas para asegurarse de que eran compatibles y que el trasplante era viable, el en-

tonces director ejecutivo de la tecnológica se dirigió a la casa de Jobs en Palo Alto (California). Lo que sucedió allí lo cuentan así Schlender y Tetzeli: “Me interrumpió prácticamente antes de que las palabras salieran de mi boca. No, dijo. Nunca voy a dejar que lo hagas. Nunca lo haré”. “Alguien egoísta”, continúa Cook, “no contesta así. Quiero decir, tenemos a un hombre que se está muriendo, está muy cerca de la

Facebook, Google y Twitter también desarrollarán herramientas para promover la donación

muerte a causa de su problema de hígado, y hay alguien sano ofreciéndole una salida. Le dije: ‘Steve, estoy perfectamente sano, acaban de hacerme una revisión. Aquí está el informe médico. Puedo ha-

cerlo y no voy a estar en peligro, voy a estar bien’ y él ni se lo pensó. Saltó de la cama y dijo eso. Y esto fue durante una época en la que las cosas eran sencillamente terribles. Steve sólo me gritó cuatro o cinco veces durante los 13 años en los que nos conocimos y éste fue uno de ellos”.

Está previsto que la nueva funcionalidad, que por el momento sólo estará disponible en Estados Unidos, se active cuando Apple lance su nuevo sistema operativo el próximo otoño, tal y como adelantó la compañía durante el evento para desarrolladores WWDC 2016, celebrado hace menos de un mes en San Francisco.

Compromiso

Apple no es la única empresa tecnológica que quiere aprovechar su creciente influencia en la vida diaria de millones de personas para promover la donación de órganos. Facebook, Google y Twitter también se han comprometido a desarrollar nuevas herramientas y poner en marcha campañas que reduzcan el tiempo de espera de las listas.

La red social de Mark Zuckerberg fue pionera en este campo, y hace unos años puso en marcha una iniciativa para que los usuarios indicasen en sus muros si eran donantes.