



► 14 Marzo, 2015

JOSÉ MARÍA FERNÁNDEZ-SOUSA | PRESIDENTE DEL GRUPO ZELTIA

# “Vamos a situar la acción de Zeltia donde debería estar”

La empresa biofarmacéutica se fusionará con su filial oncológica **PharmaMar**, que será la cabecera del nuevo grupo, y quiere cotizar en **Estados Unidos** a partir del próximo año.

A. Medina

“Como los dos únicos analistas extranjeros que siguen a Zeltia nos valoran en 4,19 euros y 4,42 euros, pensamos que nuestra obligación es alcanzar esas valoraciones y vamos a trabajar para poner la acción donde creemos que debe estar, porque cuando vemos a otras *biotech* americanas, su capitalización es superior a Zeltia”, afirma el presidente de la compañía, José María Fernández-Sousa.

La biofarmacéutica Zeltia ha iniciado un proceso para fusionarse con su participada PharmaMar (propietaria del fármaco estrella del grupo, Yondelis, el antitumoral de origen marino), con el objeti-



**PharmaMar es la empresa más importante y por la cual se mueve la cotización”**



**El canje se hará en la proporción de una acción de PharmaMar por una de Zeltia”**

## PharmaMar frente a Zeltia

El nombre de la nueva compañía está aún por decidir. “En Estados Unidos nos conocen más como PharmaMar y, en España, como Zeltia”, afirma Fernández-Sousa. “Podríamos mantener un nombre compuesto, hay muchos ejemplos en la industria farmacéutica, como AstraZeneca o Bristol Myers Squibb. Lo más simple sería que se llamara PharmaMar-Zeltia, teniendo los dos nombres por los que somos conocidos en todos los territorios. Si el día de mañana queremos cambiarlo, lo haremos”, dice. Sobre el futuro de las empresas que ahora dependen de Zeltia como *hólding*, “colgarán de PharmaMar tras la fusión. Si alguien quiere invertir en una de ellas, haríamos una ampliación de capital y diluiríamos nuestra participación; pero la política no está aún definida. Se irá viendo, de momento nos centramos en la fusión y en cotizar en Estados Unidos”.



### EN BOLSA

Cotización  
**3,68 euros**

Revalorización en el año  
**38,01%**

Capitalización  
**818,8 millones de euros**

Número de acciones  
**220 millones**

Precio/Beneficio 2015  
**30,20 veces**

vo de cotizar en Estados Unidos en 2016.

La acción de Zeltia se ha revalorizado más de un 30% durante este año, y más que ha duplicado su valor desde enero de 2013. Una evolución favorecida por los avances en la investigación de nuevos compuestos contra el cáncer (como Applidina y PMI183) y la perspectiva de la próxima aprobación para la venta de Yondelis en Estados Unidos (la FDA podría dar luz verde a finales de julio) y Japón (antes de acabar el año).

También han contribuido los resultados. El beneficio

neto consolidado creció un 16%, hasta 13,1 millones de euros, en 2014. El *ebitda* fue de 25,7 millones, un 8% más, aportando el área de oncología (Yondelis) 34,6 millones. Los ingresos totales se situaron en 178,1 millones, un 8% más. Esta cifra incluye tanto las ventas de los negocios de biofarmacia y química de gran consumo (149,7 millones), como los ingresos de los contratos de licencia y acuerdos con socios como Johnson & Johnson. Yondelis facturó 76,8 millones de euros, un 5,3% más. La inversión en I+D aumentó un 23%, hasta

52,5 millones (el 80% en oncología), y el endeudamiento neto bajo un 15%, para alcanzar una ratio de deuda neta sobre *ebitda* de 2,1 veces.

### Fusión inversa

El consejo propondrá a la junta de accionistas de junio una fusión inversa, por la que PharmaMar absorberá Zeltia (la *hólding* que ahora agrupa las empresas del grupo), como paso previo a cotizar en Estados Unidos. “PharmaMar pasará a la cabecera y el inversor invertirá directamente en oncología, que es donde está el futuro”, asegura

Fernández-Sousa. El canje se hará en la proporción de una acción de PharmaMar por una de Zeltia.

“PharmaMar se ha convertido en la empresa más importante y por la cual se invierte en Zeltia y se mueve la cotización”, afirma el directivo, que añade que, además, “la fusión es el reflejo de nuestra estrategia de concentración en oncología, para dar el siguiente paso de estar en Estados Unidos, que es el 47% del mercado mundial y donde hay mayor acceso al mercado de capitales, más visibilidad y transparencia”.

Para acercar la compañía a potenciales inversores, Zeltia hará 300 presentaciones en ese país. “Allí, les interesan tres cosas: que Yondelis se va a aprobar en su territorio, que nos fusionamos, con lo que invertirían en la empresa que quieren, y que cotizaremos allí, con lo que invertirían en dólares, evitando las fluctuaciones con el euro”, dice Fernández-Sousa, que indica que, si los accionistas aprueban la fusión en junio, podría completarse en la segunda mitad del año, y la nueva compañía cotizaría en Estados Unidos en 2016.